



HERRAMIENTA 1. EL PODIUM DEL FRACASO

Define tu modelo de Negocio en máximo 8 palabras. Es un punto de partida excelente.

Puede servirte contestar a estas preguntas.

- ¿Qué vas a ofrecer?
- ¿Cómo lo vas a hacer?
- ¿A quién se lo vas a vender?
- ¿Cómo se lo vas a vender?
- ¿De qué forma vas a generar ingresos?

Recuerda

Puedes definirlo con UN NICHOS DE MERCADO ESPECIFICO

SENCILLEZ EN EL LENGUAJE. Que sea entendible.

INNOVA (marketing, producto, distribución...)

COPIA MODELOS DE NEGOCIO EXITOSOS

AUMENTA EL TAMAÑO DEL PASTEL

*Si no tienes un plan de negocio a desarrollar puedes realizar esta actividad con la empresa donde estás trabajando o tienes pensado trabajar.



HERRAMIENTA 2. EL PÓDIUM DEL ÉXITO

VISIÓN. - ¿Hacia dónde me dirijo y en quién me quiero convertir?

MISIÓN. - . ¿Qué pretendo hacer y para quién?

ÉXITO. - ¿Qué es el éxito para ti?

La visión va más allá del simple ejercicio físico de ver. Tiene que ver con **crear nuestro futuro**. Sí, crearlo. No se trata de esperar de forma pasiva a ver qué nos depara el mañana, sino de actuar de forma proactiva ideando ese mañana, desde nuestros valores, desde nuestros principios y fortalezas. Supone liderar nuestro destino porque es ahí donde queremos estar.

Por eso ESTOS EJERCICIOS SON CLAVE. **Visión es proyectarnos en el futuro en el que queremos estar.**

Y en el caso de que aún no conectes con las respuestas, ten la herramienta siempre presente para rellenarla en cualquier momento de tu vida; y mientras, VIVE durante el camino y ELIJE APRENDER, más por conocimiento que por sufrimiento 😊